

## PŘÍKAZNÍ SMLOUVA

Česká pirátská strana  
Na Moráni 360/3, 128 00 Praha 2  
IČO: 71339698,  
organizační složka: KS Vysočina,  
zastoupena:  
Jan Pošvář,  
e-mail: [jan.posvar@pirati.cz](mailto:jan.posvar@pirati.cz),  
funkce: předseda KS Vysočina  
(dále jako „příkazce“ na straně jedné)

a

Jméno: Jiří Svoboda  
IČO: 02333635,  
sídlo: Havlíčkův Brod, Dlouhá 3048  
(dále jen jako „příkazník“ na straně druhé)

### Smluvní ujednání:

I.

Plnění úkolů bude evidováno v projektovém systému zadavatele na adrese <http://redmine.pirati.cz>, příkazník se zavazuje pro příkazce obstarat úkol PR a média manažer KS Vysočina, který zahrnuje tyto činnosti:

- Psaní článků
  - zpracovávání informací a přepis do článků, následné jejich zveřejnění
  - aktivní vyhledávání pirátských témat a jejich zpracování
  - tvorba rozhovorů s členy krajského sdružení
- Psaní tiskových zpráv
  - zpracování informací krajského sdružení a přepis do tiskových zpráv
  - rozesílání tiskových zpráv do médií
  - správa a průběžné doplňování krajské „fotobanky“ – ve spolupráci se správcem KS, příp. externími dodavateli
- Pořádání tiskových konferencí
  - zajištění plynulého chodu konference
  - moderování tiskové konference
  - pozvání médií na tiskovou konferenci
- Správa webových stránek krajského sdružení
  - pravidelná aktualizace webových stránek
  - zveřejňování aktualit
  - copywriting webových stránek KS
- Správa profilů na sociálních sítích
  - správa a propagace facebookového, twitterového a instagramového profilu kraje
  - v případě zájmu ze strany místních sdružení výpomoc s fungováním jejich místních profilů na facebooku
  - vedení přehledů jednotlivých profilů na sociálních sítích
  - tvorba drobných grafik a obrazového materiálu pro posty na sociálních sítích

Česká pirátská strana • Na Moráni 360/3 128 00 Praha 2 • Doručovat do datové schránky b2i4r6j

Tel. +420 608 963 111 • Web <http://www.pirati.cz> • E-mail [info@pirati.cz](mailto:info@pirati.cz) • IČO 71339698  
Transparentní účty: Zvláštní: 2100048174/2010

- zadávání a správa reklamních kampaní na sociálních sítích (po dohodě s PKS, je-li na to v rozpočtu schválená rozpočtová položka)
- Správa podatelny MO
  - pravidelná kontrola podatelny v redmine
  - vyřizování úkolů, případné zamítnutí podání po konzultaci PKS
- Databáze kontaktů
  - správa a aktualizace kontaktů na média, vedení krajského média listu na KS používané sdílené platformě (Google Drive, Mrak)
  - udržování přátelského kontaktu s médii
- Monitoring
  - Práce s monitoringem krajských pirátských výstupů v médiích v aplikaci Newton media
  - Komunikace s celostátním MO ohledně správy přístupů a nastavování klíčových slov
- Marketingový plán
  - tvorba a aktualizace marketingového plánu
  - tvorba pravidelných týdenních média plánů ve spolupráci s týmem MO
  - vyplňování plánu pro celostátní MO včetně identifikace témat s potenciálně celostátním dosahem
  - spolupráce s celostátním MO – krajská mediální spojka
  - účast na pravidelných poradách s celostátním MO
  - předávání informací mediálnímu týmu a KF
  - spolupráce na tvorbě obsahu na [piratskelisty.cz](http://piratskelisty.cz) – zařazení šéfredaktora do média listu, pravidelné předávání mediálních výstupů
- Vedení krajského mediálního týmu
  - Vedení krajského mediálního týmu, který tvoří dobrovolníci (vždy min 1 zástupce za každé místní sdružení a další členové KS dle zájmu)
  - Pořádání pravidelných porad, komunikace s týmem, diskutování témat, plánů, apod.
- Pirátské listy
  - Šéfredaktorování krajských vydání – příprava podkladů, psaní článků, sestavování článků a obrazového materiálu pro vydání, spolupráce s grafikem na sazbě
  - zajištění výroby, logistiky a distribuce ve spolupráci s celostátním MO a dalšími dodavateli KS
  - spolupráce s místními sdruženími na tvorbě obsahu
  - spolupráce s celostátním šéfredaktorem na celostátním obsahu
- Volební kampaň
  - Dle možností a dohody s PKS spolupráce na volebních kampaních, které bude realizovat KS Vysočina
  - Spolupráce s volebním výborem, volebním štábem, případně volebním manažerem na tvorbě strategie volební kampaně v části mediální prezentace a kampaně na sociálních sítích
  - Vyhodnocení kampaně za PR a sociální sítě
- Vzdělávání
  - Průběžné doplňování vzdělávání v oblastech souvisejících s PR, copywritingem, sociálními sítěmi, mediální prezentací, atd.
  - Aktivní využívání vzdělávacích kurzů nabízených v rámci Pirátské strany

II.

Časová náročnost pro plnění zadaných úkolů:

Česká pirátská strana • Na Moráni 360/3 128 00 Praha 2 • Doručovat do datové schránky  
b2i4r6j

Tel. +420 608 963 111 • Web <http://www.pirati.cz> • E-mail [info@pirati.cz](mailto:info@pirati.cz) • IČO 71339698  
Transparentní účty: Zvláštní: 2100048174/2010

- Termín provedení: od 05.01.2021 do 31.03.2021

III.

Odměna se vyplácí průběžně.

- Paušální měsíční odměna ve výši: 35 000,- Kč (slovy *třicetpěttisíc*).
- Úkolová měsíční odměna do výše až: 5 000,- Kč (slovy *pěttisíc*)

IV.

Vztah mezi smluvními stranami se dále řídí podmínkami zadavatele pro placené úkoly zveřejněnými na <<https://www.pirati.cz/rules/ppu>>, s nimiž se smluvní strany seznámily a zavazují se je dodržovat. Na důkaz seznámení se s podmínkami a uzavření smlouvy připojují smluvní strany své podpisy.

V HAVL. BRDĚ dne 7. 1. 2021



Jan Pošvář  
Příkazce



Jiří Svoboda  
Příkazník